

Regulamin akcji promocyjnej „Przyjemny powrót do szkoły”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Przyjemny powrót do szkoły” (dalej: „Akcja”) jest HELLO SOCIAL Michał Głuszczyk, NIP 6671665586 z siedzibą w Poznaniu (dalej: „Organizator”), działająca na zlecenie EPP Retail – Marcelin Sp. z o.o. NIP: 5252733785 (dalej: „Zleceniodawca”).
2. Akcja prowadzona jest na terenie centrum handlowego King Cross Marcelin w Poznaniu.
3. Akcja trwa w dniach **7-11.09.2026 (poniedziałek–piątek)**.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej centrum (<https://kingcrossmarcelin.pl/regulaminy/>).
5. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana ani administrowana przez serwis Instagram ani Facebook.

2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca profil w serwisie społecznościowym Instagram.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmioty zaangażowane w realizację Akcji ani ich najbliższa rodzina.

3. Zasady Akcji

1. Każdego dnia trwania Akcji na terenie centrum ukrywana jest koperta (łącznie 5 kopert przez cały czas trwania).
2. Koperty zawierają zadanie do wykonania oraz instrukcję dalszego działania.
3. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik musi:
 - o znaleźć czerwoną kopertę
 - o wykonać proste zadanie
 - o wrzucić zdjęcie rozwiązania na publiczną 24-godzinną relację w serwisie Instagram z widocznym oznaczeniem profilu @kingcrossmarcelin
 - o zgłosić się z nim do Punktu Informacyjnego (przy McDonald's) w celu weryfikacji poprawności wykonania zadania i odbioru nagrody.
4. Zadania polegają na rozszyfrowaniu rebusu słownego związanego z tematem powrotu do szkoły.
5. Nagrody otrzymują osoby, które jako pierwsze znajdą i wykonają zadanie poprawnie.
6. Każdy uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę dziennie.

4. Nagrody

1. Nagrodami w Akcji jest **5 kart podarunkowych o wartości 50 zł każda**.
2. Każdego dnia przyznawana jest 1 nagroda.
3. Nagrody wydawane są wyłącznie w dniu ich zdobycia, w Punkcie Informacyjnym.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
5. Wartość nagród jest zwolniona z podatku dochodowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Zasady porządkowe

1. Zabronione jest:
 - niszczenie elementów przestrzeni centrum,
 - zakłócanie porządku publicznego,
 - stwarzanie zagrożenia dla innych uczestników.
2. Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody osobie naruszającej zasady bezpieczeństwa lub Regulamin.

6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Akcji i wydania nagród.
3. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO.
4. Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do danych,
 - ich poprawiania,
 - usunięcia,
 - wniesienia sprzeciwu.
5. Dane nie będą wykorzystywane do celów marketingowych ani przekazywane podmiotom trzecim poza przypadkami wynikającymi z przepisów prawa.

7. Odpowiedzialność

1. Uczestnik bierze udział w Akcji na własną odpowiedzialność.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku nieprzestrzegania przez uczestników postanowień Regulaminu, przepisów prawa lub zasad bezpieczeństwa obowiązujących na terenie centrum handlowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z nieprawidłowym lub nieostrożnym zachowaniem uczestników podczas poszukiwania jajek.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z działaniem serwisów Instagram lub Facebook, w szczególności brak możliwości publikacji treści lub ich widoczności.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec uczestników ograniczona jest do wartości przyznanej nagrody, z wyłączeniem przypadków, w których odpowiedzialność nie może być ograniczona na mocy obowiązujących przepisów prawa.

8. Reklamacje

1. Reklamacje można składać mailowo na adres: konkurs@hellosocial.pl
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni.

9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji.