

# Regulamin akcji promocyjnej „Szukanie zajęczka”

## 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Szukanie Zajęczka” (dalej: „Akcja”) jest HELLO SOCIAL Michał Głuszczyk, NIP 6671665586 z siedzibą w Poznaniu (dalej: „Organizator”), działająca na zlecenie EPP Retail – Marcelin Sp. z o.o. NIP: 5252733785 (dalej: „Zleceniodawca”).
2. Akcja prowadzona jest na terenie centrum handlowego King Cross Marcelin w Poznaniu.
3. Akcja trwa w dniach **30.03–03.04.2026 (poniedziałek–piątek)**.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej centrum (<https://kingcrossmarcelin.pl/regulaminy/>) oraz w Punkcie Informacyjnym.
5. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana ani administrowana przez serwis Instagram ani Facebook.

## 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów zaangażowanych w realizację Akcji ani ich najbliższa rodzina.

## 3. Zasady Akcji

1. Każdego dnia trwania Akcji na terenie centrum ukrywane są **3 jajka wielkanocne** (łącznie 15 jajek w trakcie całej Akcji).
2. Jajka zawierają informację o wygranej oraz instrukcję dalszego działania.
3. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik musi:
  - znaleźć jajko,
  - zgłosić się z nim do Punktu Informacyjnego (przy McDonald's),
  - wykonać proste zadanie wskazane przez obsługę.
4. Zadanie polega na:
  - dla użytkowników Instagram: opublikowaniu relacji (Instastory) ze znalezionym jajkiem i oznaczeniu profilu @kingcrossmarcelin
  - dla użytkowników Facebook: dodaniu komentarza pod wskazaną rolką
  - dla osób bez mediów społecznościowych: udzieleniu ustnej odpowiedzi na pytanie
5. Nagrody otrzymują osoby, które jako pierwsze znajdą jajka i wykonają zadanie.
6. Każdy uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę dziennie.

## 4. Nagrody

1. Nagrodami w Akcji jest **15 kart podarunkowych o wartości 50 zł każda**.
2. Każdego dnia przyznawane są 3 nagrody.
3. Nagrody wydawane są wyłącznie w dniu ich zdobycia, w Punkcie Informacyjnym.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
5. Wartość nagród jest zwolniona z podatku dochodowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## 5. Zasady porządkowe

1. Zabronione jest:
  - niszczenie elementów przestrzeni centrum,
  - zakłócanie porządku publicznego,
  - stwarzanie zagrożenia dla innych uczestników.
2. Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody osobie naruszającej zasady bezpieczeństwa lub Regulamin.

## 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Akcji i wydania nagród.
3. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO.
4. Uczestnik ma prawo do:
  - dostępu do danych,
  - ich poprawiania,
  - usunięcia,
  - wniesienia sprzeciwu.
5. Dane nie będą wykorzystywane do celów marketingowych ani przekazywane podmiotom trzecim poza przypadkami wynikającymi z przepisów prawa.

## 7. Odpowiedzialność

1. Uczestnik bierze udział w Akcji na własną odpowiedzialność.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku nieprzestrzegania przez uczestników postanowień Regulaminu, przepisów prawa lub zasad bezpieczeństwa obowiązujących na terenie centrum handlowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z nieprawidłowym lub nieostrożnym zachowaniem uczestników podczas poszukiwania jajek.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z działaniem serwisów Instagram lub Facebook, w szczególności brak możliwości publikacji treści lub ich widoczności.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec uczestników ograniczona jest do wartości przyznanej nagrody, z wyłączeniem przypadków, w których odpowiedzialność nie może być ograniczona na mocy obowiązujących przepisów prawa.

## **8. Reklamacje**

1. Reklamacje można składać mailowo na adres: [konkurs@hellosocial.pl](mailto:konkurs@hellosocial.pl)
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni.

## **9. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji.