

REGULAMIN KONKURSU „Wielkanocne prezenty”

**27.03-03.04.2026 King Cross Marcelin

**§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Wielkanocne prezenty” jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30 656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki spółki EPP RETAIL – KING CROSS MARCELIN Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zleceniodawca”).
2. Konkurs odbywa się na terenie Centrum Handlowego Galerii King Cross Marcelin położonego przy ulicy Bukowskiej 156, 60-198 w Poznaniu (dalej Galeria) i jest adresowany do jego Klientów.
3. **Konkurs rozpoczyna się 27.03.2026 (piątek) o godzinie 12:00 i trwa do 03.04.2026 (piątek) do godziny 19:00.** Jest to okres, w którym następuje: dokonywanie zakupów w Konkursie, dokonywanie zgłoszeń i rejestracji paragonów do Konkursu. Ogłoszenie i wydanie nagród odbywa się w terminie określonym w par. 3 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z par. 6 ust. 4.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej <https://kingcrossmarcelin.pl/> i w aplikacji Klub Galerii Marcelin.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Konkurs skierowany jest do osób zarejestrowanych w aplikacji Klubu Galerii Marcelin pobranej ze sklepu Google Play lub App Store (zwanej dalej Aplikacją), które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs stanowi sprzedaż premiową i nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
9. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie oraz zwiększenie sprzedaży i odwiedzalności Centrum Handlowego Galeria Marcelin.

**§ 2

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów prawa cywilnego, która dokona rejestracji w Aplikacji.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Zleceniodawcy oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko dwa razy.
6. Z uwzględnieniem zapisów ust. 9 poniżej – udział w Konkursie wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Galerii (dalej: „Sklepy”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych, dokumentujących te zakupy (dalej: „Paragony”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie, w okresie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 3 Regulaminu, następujących czynności:
 - 7.1. zarejestrowanie się jako użytkownik Aplikacji zgodnie z zasadami i procedurą opisaną w Aplikacji (z weryfikacją poprzez SMS);
 - 7.2. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, które dostępne są w Aplikacji, oraz złożenie oświadczeń dotyczących akceptacji postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności i Regulaminu Aplikacji, jak również w zakresie potwierdzenia, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i nie należy do grona osób nieuprawnionych do udziału w Konkursie zgodnie z ust. 2 powyżej;
 - 7.3. dokonanie zakupów w minimum 2 Sklepach i zachowanie oryginalnych Paragonów do okazania ich podczas odbioru nagrody;
 - 7.4. rejestracja Paragonów w Aplikacji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;
 - 7.5. zgłoszenie w Aplikacji chęci odbioru wybranej Nagrody – po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w ust. 11.1. poniżej.
8. Zwycięzcami Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnili warunki opisane w ust. 7 powyżej. Liczba dostępnych nagród w Konkursie jest ograniczona.
9. W Konkursie biorą udział wyłącznie Paragony o wartości każdy minimum 10 zł (słownie: dziesięć złotych), pochodzące z okresu Konkursu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu oraz wystawione przez Sklepy, z wyłączeniem następujących punktów handlowych i usługowych: IQOS, LOTTO, Kantor, placówki bankowe oraz zakupy towarów i usług wskazanych w punkcie 10 poniżej.
10. Z Konkursu wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Galerii Marcelin, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Konkursie:
 - 10.1. produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - 10.2. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz, dokonane w dowolnym punkcie;
 - 10.3. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;

- 10.4. spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
- 10.5. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
- 10.6. za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
- 10.7. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
- 10.8. wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
- 10.9. leki;
- 10.10. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
11. Warunkiem otrzymania Nagrody w Konkursie jest:
 - 11.1. dokonanie rejestracji Paragonów w Aplikacji w liczbie i o wartości określonej w poniższym zestawieniu:

Nagroda: Czekoladowy zajac Milka 90 gram.
Minimalna wymagana łączna wartość Paragonów wymaganych do odbioru nagrody: 250 zł;
Minimalna ilość paragonów: 2, przy czym z jednego sklepu może pochodzić tylko jeden paragon.
 - 11.2. Odebranie zamówionej Nagrody w Punkcie Obsługi Konkursu, zlokalizowanym przy Media Markt w Galerii Marcelin w terminie 28-29.03.2026 w godzinach 12:00 – 18:00 lub w Punkcie Informacyjnym zlokalizowanym przy McDonald's w dniach 27.03-03.04 w godzinach 10:00-19:00.
Po przekroczeniu tego czasu Organizator ma prawo usunąć zamówienie na Nagrodę.
12. Aplikacja wyświetla na bieżąco informacje o osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o Nagrodę oraz pozostałej do wydania w Konkursie liczbie Nagród.
13. W Konkursie obowiązują następujące zasady rejestracji Paragonów w Aplikacji:
 - 13.1. Wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto.
 - 13.2. Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Paragonów otrzymanych za zakupy z jednego dnia.
 - 13.3. Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 1 (słownie: jeden) Paragon z danego dnia, pochodzący z jednego Sklepu.
 - 13.4. Zakup musi być dokonany w dniach od 27.03-03.04.2026.
 - 13.5. Pojedynczy Paragon można zarejestrować tylko jednokrotnie. Przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na zarejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika. Rejestracji nie podlegają Paragony na transakcje niższe niż 10 zł.
14. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania zarejestrowanych w Konkursie Paragonów w wersji papierowej w celu okazania ich podczas odbioru nagrody oraz w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu.

15. Po wybraniu dostępnej Nagrody wszystkie zarejestrowane Paragony tracą ważność i nie będą brane pod uwagę przy ubieganiu się o kolejną Nagrodę.

16. Nagrody niewydane do godziny 19:00 ostatniego dnia Konkursu (03.04.2026) pozostają własnością fundatora nagród.

****§ 3**

NAGRODY**

1. Nagrodą w konkursie jest: Czekoladowy zajac marki Milka 90 gram.
2. Aplikacja na bieżąco pokazuje liczbę dostępnych Nagród.
3. Uczestnik po wyborze nagrody w Aplikacji nie ma możliwości zmiany tej nagrody na inną nagrodę.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że pula nagród jest ograniczona i wynosi 200 sztuk.

Akcja może zostać skrócona, jeśli wszystkie nagrody zostaną wydane przed końcem akcji tj. przed 03.04.2026 godz. 19:00.

5. Uczestnik ma możliwość odebrania tylko 1 (słownie: jednej) nagrody w czasie trwania Konkursu.
6. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
7. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

****§ 4**

DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem Aplikacji. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: („Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.

2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie promocyjnym.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały

zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu i wyłącznie w celu realizacji Konkursu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.

7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych

osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej <https://kingcrossmarcelin.pl/polityka-transparentnosci/> <https://kingcrossmarcelin.pl/polityka-prywatnosci/> oraz w App na koncie Uczestnika.

****§ 5**

WYMAGANIA SPRZĘTOWE**

1. Urządzenie techniczne, dzięki któremu Uczestnik bierze udział w Konkursie (telefon typu smartphone) musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora:

a. mieć dostęp do Internetu;

b. mieć odpowiednią prędkość łącza (powyżej 1Mbit/s);

c. posiadać wbudowany aparat fotograficzny o rozdzielczości minimum 1MB;

2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.

3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

****§ 6**

POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składająca się z nieparzystej liczby osób (dalej: „Komisja”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, w tym uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik wszedł w posiadanie paragonów – w sposób inny niż w związku z zakupem w ramach Konkursu – jak również w sytuacji, kiedy istnieją uzasadnione zastrzeżenia czy liczba paragonów związana jest z zakupem jako konsument, a ponadto w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń co do oryginalności i autentyczności czy czytelności paragonów (np. przerobione, sfałszowane itp.), Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody, Organizator może żądać

od każdego Uczestnika przedstawienia niezbędnych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.

3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail: marcelin@mallpromo.pl, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od jej otrzymania.

4. Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu. Prawo do składania reklamacji, przysługuje od dnia rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Mall Promo Sp. z o.o., 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3A lub w formie e-mail, na adres e-mail Organizatora: marcelin@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od jej otrzymania oraz powiadomi zgłaszającego o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania. Organizator może przesłać odpowiedź na reklamację listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail). Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie i warunkach Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji na stronie <https://kingcrossmarcelin.pl/> oraz w Aplikacji. W szczególności Organizator ma prawo do powiększenia puli dostępnych nagród oraz do wydłużenia okresu Konkursu.

6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: marcelin@mallpromo.pl.

7. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem marcelin@mallpromo.pl.

8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.

9. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.